

FORMULACIÓN DE LOS RETOS ESPECÍFICOS

RETO ESPECÍFICO

RESUMEN

DISEÑANDO UN NUEVO ENVASE

- El proceso habitual de desarrollo de un nuevo envase es crear un prototipo a partir de un briefing del departamento de (comercial, MK o I+D), porque lo hemos visto en la competencia, porque queremos diferenciarnos, porque queremos que sea más visible en el lineal....
- A partir de este brief el departamento de compras desarrolla una maqueta con el proveedor de turno y este proveedor nos proporciona una maqueta en 3d o en resina. Habitualmente se evalúa el diseño pero no se valida mucho más allá, si es un envase que más o menos entendemos que funciona en nuestras maquinas se hacen utillajes y se sigue adelante.
- Para hacer un envase en ocasiones la inversión en moldes suele ser de 500.000 € aprox. En ocasiones se hace uno más pequeños para realizar pruebas industriales y en la mayoría de veces se acaba haciendo el envase.
- Esto puede ser un problema si vemos toda la cadena de valor del producto:
- ¿El envase es eficiente en la línea de producción?, ¿que inversión hay que hacer en la línea?, ¿si cambiáramos algo el prototipo podríamos evitarnos la inversión?
- ¿El envase es eficiente en cantidad de material?, el proveedor nos propone un envase con 20 grs (ej), es el adecuado, ¿se puede optimizar?
- ¿Los envases hay que agruparlos en una caja? ¿Cuántas quiero agrupar? ¿Cómo será la caja? Si el envase fuera 1 ml más estrecho, ¿la caja podría ser más eficiente para nosotros?, ¿y en el lineal?
- ¿La caja será eficiente en el palet? ¿Optimizamos el palet adecuadamente? ¿Con una caja diferente hubiéramos optimizado el manto del mosaico del palet y la altura?

Muchos de estos interrogantes quedan por contestar en el momento de decisión de la inversión, y por esto se plantea este reto

RESTRICCIONES

- Aceptación de propuestas en fases iniciales (ideas y prototipos de baja resolución)
- Capacidad de hacer un piloto en la planta de Benifaió

OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO DE NUEVOS ENVASES

CÓMO PODRÍAMOS

Cómo podríamos realizar mejor diseño de un nuevo envase exclusivo (no estándar) que cumpla con objetivos tanto de MK, como de eficiencia en máquina, como de eficiencia logística, como de eficiencia medioambiental en una empresa industrial como la nuestra.

TIPO DE RETO

P M T M S O