

## FICHA DE PRESENTACIÓN DE RETOS

## RETO

12.1- Potenciar el posicionamiento internacional de la marca y de sus productos.

## RESUMEN

## Buscamos una empresa solucionadora para...

Establecer protocolos de actuación en la organización para incrementar significativamente su volumen de negocio internacional recurrente.

## CÓMO PODRÍAMOS

## Obtener una solución...

- Que identifique nuevos canales internacionales de comercialización.
- Que se enfoque a desarrollar el negocio internacional, específicamente en la Unión Europea, América Latina y Medio Oriente.
- Que permita posicionar la marca un segmento premium.

## REQUERIMIENTOS

## La empresa debe...

- Proveer una solución que permita duplicar el volumen de negocio internacional actual
- Respetar la identidad de marca e imagen de la empresa.

## TIPO DE RETO

P M T C S O

Producto – Mercado – Tecnología – Canal – Sociedad – Otros