

FORMULACIÓN DE LOS RETOS ESPECÍFICOS

RETO ESPECÍFICO

RESUMEN

Uno de los sectores más afectados por la pandemia ha sido la Moda y cuyas consecuencias/retos se definen a continuación:

- La falta de demanda durante el confinamiento produjo grandes acumulaciones de stock.
- Impulsa del comercio electrónico.
- Crisis logística y encarecimiento del suministro de productos.

La situación descrita sumada a la incertidumbre/crisis económica a nivel internacional pone de manifiesto la necesidad de la empresa GARBANTEX que define su principal reto asociado a la necesidad de buscar nuevos clientes y mercados.

RESTRICCIONES

Búsqueda de nuevos de canales de distribución, nichos de mercado con baja saturación a nivel nacional e internacional.

CÓMO PODRÍAMOS

Obtener soluciones para:

- Uso de tecnología para validación de mercados externos: Prever potencial de ventas en otros mercados gracias al uso del Big Data & Inteligencia Artificial. (España, Europa, otros continentes)
- Análisis de la competencia: Analizar donde es más competitiva la empresa.
- Producto y precio: Analizar cómo se consume tu producto en el país de destino y el precio que está dispuesto a pagar el cliente final.

TIPO DE RETO

M

Es un reto de MERCADO

