

FORMULACIÓN DE LOS RETOS ESPECÍFICOS

Reto específico

HERRAMIENTA DE PRICING

Tipo de reto

Proceso

Tecnología

Negocio

Resumen

Necesitamos tener información sobre los precios publicados y su tendencia, trabajar esa información, tomar decisiones tomando como base determinados parámetros e implementar los resultados, midiendo la eficacia de los mismos.

Cómo podríamos

Buscar tanto en las webs de los competidores como en la de los comparadores, precios de los diferentes players y de sus productos, con diferentes configuraciones de servicio, para diferentes localizaciones. Esta info se tendría que informar en cuadros de mando, los cuales junto con información que se recabe de otros sectores relacionados (reservas/visitas de hoteles, parques temáticos de la zona) nos devolviera unas conclusiones en cuanto a estrategias de precio, y que estas fueran implementadas en nuestro sistema para reposicionarse en precio, y después poder medir los resultados del proceso.

Restricciones o requisitos específicos

La información recabada de las webs esquivando las restricciones sobre todo de los comparadores, tendría que poder ser:

- analizada dependiendo del competidor, del periodo y de la duración del alquiler, de la configuración del servicio (coberturas de seguro, política de cancelaciones, etc), y del tipo de vehículo y localización.
- integrarse con nuestro ERP para poder retroalimentar las nuevas estrategias de precio

Perfil del colaborador que buscamos

Queremos que sea una empresa con un perfil dinámico desde el punto de vista de que nos ofreciera un producto personalizable, con una atención personalizada y con tiempos de respuesta cortos.

Ámbito internacional.